



CÓDIGO	ASIGNATURA	GRUPO	ECTS
9260	Estrategias de articulación arte y sociedad	1	6,3

Página web

<http://webpages.ull.es/users/adrbas/>

Blogs de apoyo docente

<http://lajaula40.blogspot.com/>

<http://lajaula30.blogspot.com/>

<http://enjaula2.blogspot.com/>

<http://panficción.blogspot.com/>

1. PROFESORADO

PROFESOR	HORARIO DE TUTORÍAS	Correo electrónico
Adrián Alemán Bastarrica	2º cuatrimestre miércoles y jueves de 12 a 15 horas.	adrbas@ull.es

2. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Situación de la asignatura: asignatura optativa perteneciente al itinerario curricular de arte_C "pensamiento y prospectiva", coordinada sincrónicamente con las asignaturas 0442 *Proyectos I (C)* y 9260 *Estrategias de articulación arte y sociedad* (se recomienda la matriculación simultánea) y diacrónicamente con el resto de las asignaturas del itinerario. En cualquier caso el contenido del programa de la asignatura es apropiado para cualquier estudiante de cualquier itinerario.

Descriptor: Cartografía transversal de las problemáticas sociales que han confluído con el arte en las últimas décadas. Se trata de abordar desde la óptica artística una introducción a aquellas cuestiones que han modificado ostensiblemente la autonomía del arte y que determinan un nuevo espacio de reflexión estética y política.

Objetivos transversales: Desarrollar las habilidades sociales del alumno, su responsabilidad y autoexigencia, su capacidad de aprendizaje autónomo, de búsqueda y gestión de la información, de trabajo en equipo, de crítica, de análisis y síntesis, de organización y planificación, y comunicación oral y escrita.

Objetivos específicos: Introducir al alumno en la vasta problemática social sirviéndonos de recientes producciones postmodernas, y activar con ello los procesos de reflexión crítica relacionados con la creación artística contemporánea. Al propio tiempo, introducir al alumno, en los procesos creativos asociados a la imagen técnica, y su circulación como flujos de producción inmaterial en la red.

Metodología genérica: La clase tendrá un formato variable dependiendo de las fases de contenidos en las que se dará especial énfasis a la aportación de información y documentos. Se desarrollarán de manera frontal para presentar e introducir la problemática elegida, aunque se reforzará con sesiones de presentación de documentación audiovisual (navigaciones guiadas y exhibición de documentos) y creación de espacio de debate donde profundizar las temáticas. Paralelamente se propondrá y realizará un proyecto coordinado en las tutorías por el profesor.



3. CONTENIDOS Y ACTIVIDADES A DESARROLLAR:

Los contenidos, actividades y metodología de esta asignatura estará marcada por la coordinación transversal y vertical con las demás asignaturas que comparten el ideario del itinerario **arte_C**.

El itinerario de **arte_C**, bajo el rótulo de **Pensamiento artístico y prospectiva cultural**, tendrá como referencia fundamental el **arte contemporáneo** y privilegiará los **aspectos más especulativos** del arte y su **orientación prospectiva** y no retrospectiva.

Los alumnos del itinerario recibirán una formación basada en la convicción de que la creación artística está firmemente **imbricada en unos protocolos estéticos y sociopolíticos** que el alumno debe conocer y con los que debe interactuar con competencia crítica. De ahí que forme parte integral de la tarea del artista y de la de sus formadores incidir activamente en la **discusión de los paradigmas que regulan la práctica del arte**, su consideración y su gestión.

El desarrollo de este ideario implica una **mecánica de trabajo** basada en los siguientes puntos:

> El proceso de enseñanza dará prioridad al **trabajo del alumno**, que estará vinculado tanto a la realización de su propia obra como a su **proceso de formación integral** en el desarrollo del proyecto del itinerario. La mecánica no se basará en la resolución de ejercicios sino en el sostenimiento de un proceso continuado de trabajo individual y colectivo que se verá enriquecido por las aportaciones derivadas de las distintas proposiciones docentes.

> Por otra parte, se fomentará el desarrollo de las competencias profesionales del alumno, implicándole en la realización de actividades de naturaleza artística que incidan en el entorno cultural y permitan imbricar los procesos de enseñanza_ aprendizaje con **proyectos de gestión cultural**. Para ello, se dotará al itinerario con sus propios **mecanismos de difusión**, que funcionarán **como herramientas docentes**. Los alumnos, bajo la tutela de los profesores responsables, se comprometerán al sostenimiento intelectual y material de estas actividades como **prácticas en la empresa** colectiva del itinerario.

> Como anticipación de la aplicación del futuro crédito ECTS, que no cuantifica las horas de docencia presencial sino el trabajo total que implica el proceso de enseñanza_ aprendizaje, la mencionada opción cambiará el concepto curso_ asignatura_ profesor_ horario_ aula por el de **nivel_ módulo_ equipo docente_ dedicación_ estudio**. En la práctica eso se traducirá en el hecho de que el alumno no tendrá como interlocutor un profesor sino un **equipo docente** [Francisco Acosta, Manel Aldeguer, Adrian Alemán, Mar Caballero, Ramiro Carrillo, Manuel Cruz, Drago Diaz, Lourdes Florido, Emilia Martín, Ramón Salas y Ernesto Valcárcel] que actuará coordinadamente. El trabajo docente de profesores y alumnos no se desarrollará necesariamente en el horario asignado a la asignatura sino que se repartirá, **dentro y fuera del horario y el centro académico**, en función del desarrollo del proceso de enseñanza_ aprendizaje.

> Las sesiones y actividades docentes teóricas que no persigan objetivos específicos de nivel adoptarán preferentemente el formato de **seminarios y cursos temáticos abiertos** en cuyo desarrollo y organización deberán participar activamente todos los alumnos y profesores del itinerario, independientemente de su nivel.

> La **interacción con el medio cultural** es un objetivo básico que incluye el compromiso con el proceso de formación permanente de los **alumnos egresados**, cuya experiencia debe, a su vez, transmitirse a sus compañeros más jóvenes a través de las actividades docentes abiertas dentro y fuera de la facultad.

> La **evaluación** de las asignaturas será **periódica y conjunta por niveles** y tendrá lugar en sesiones públicas, en ocasiones en la sala de arte, en las que el alumno deberá exponer y defender su trabajo ante **tribunales** formados por los profesores del itinerario y, en los cursos superiores, por personalidades del mundo del arte de reconocido prestigio.



3.1. BLOQUES TEMÁTICOS:

La asignatura incluye bloques temáticos específicos que persiguen objetivos de nivel y bloques temáticos compartidos con el resto de las asignaturas coordinadas. Los primeros se desarrollarán dentro de horario de la asignatura y se repetirán anualmente y los segundos se desarrollarán en horarios complementarios y variarán anualmente.

3.1.1. BLOQUES TEMÁTICOS ESPECÍFICOS:

	Descriptor temático
1	<p>Web 2.0: Sombras en el resplandor.</p> <p>Una profunda reinención de las estrategias y las arquitecturas sobre las que se implementan los servicios en línea cimienta una nueva concepción de la web. Sus ventajas fundamentales; la ampliación de las posibilidades de acceso, la participabilidad y la articulación semántica de los contenidos parecen redundar en los procesos de democratización, de socialización de los medios. La lógica de la web 2.0 se fundamenta en diferenciar y singularizar todo procedimiento o permitir que cada cual lo singularice a su manera.</p> <p>Sin embargo que el eje central de la web 2.0 sea la producción y la gestión de redes sociales nos demuestra que producción social y producción económica coinciden en ella. Las empresas tratan ahora de producir vida social, relaciones humanas, en una rentabilísima estrategia de indistinción entre lo económico, lo afectivo, lo político y lo cultural.</p>
2	<p>Reorganización de la expectación. Comentarios sobre la circulación pública del sentido.</p> <p>La terciarización de la sociedad y la abstracción del trabajo, es decir, la basculación de la posesión del capital hacia la posesión de la propiedad intelectual, es el objeto principal de la nueva reordenación del sistema capitalista. El espacio en red, instrumento eficaz de distribución, se anuncia capaz de articular sus propias estrategias de presentación, distribución y recepción, con un enorme potencial para reorganizar las audiencias, e incluso, en última instancia, la propia estructuración de "lo público". En sí es una metáfora del <i>capitalismo cultural</i> que, como hemos apuntado, es resultado de la basculación del capitalismo industrial basado en la producción de mercancías hacia la producción simbólica inmaterial.</p> <p>Por otro lado, el deslizamiento del significante visual, en las nuevas prácticas artísticas, hacia el territorio de la <i>imagen movimiento</i>, y la responsabilidad adquirida en cuanto a la producción de formas de socialización e individuación, vía generación de acontecimientos, eventos, <i>producción de situaciones</i>) –evidencia la consiguiente obsolescencia creciente de los dispositivos espacializados de organización de la recepción, de los modos de la expectación propios de la modernidad; museo, galería, revista.</p>
3	<p>Encuentro directo. Generación de contextos de socialización frente a la "cultura indoors".</p> <p>El concepto de crítica institucional formulado por Benjamin Buchloh abrió paso a una</p>



	<p>genealogía de las prácticas conceptuales diferente de los relatos dominantes sobre el conceptualismo positivista en el ámbito europeo y estadounidense. Una genealogía que permitía hilar una diversidad de casos que, lejos de poder ser asimilados a rasgos estilísticos comunes, se caracterizaban, como describió Craig Owens, por desplazar, en la práctica artística, la centralidad de la producción de obra hacia el análisis del marco institucional.</p> <p>Este desplazamiento que coloca como objeto de análisis y especulación creativa al propio sistema, junto a la introducción de prácticas relacionales que desdibujan y mezclan las herramientas propias de las prácticas artísticas con las del activismo político, ponen en cuestión el papel central de los museos como depósitos de conocimiento moderno en desuso para crear motivaciones de consumo.</p>
4	<p>Ciudad radical. Geografía post-urbana.</p> <p>La ciudad como campo expandido de la cultura. Por primera vez en la historia, la cantidad de población que habita en las ciudades supera a la que vive en las zonas rurales. Esta población "urbana" no encuentra acomodo en ciudades, sino en enormes barriadas miserables en las que coexisten violentamente algunos miles de millones de personas. Si como habremos descrito anteriormente (en el desarrollo de los temas anteriores) los productores artísticos contemporáneos tienen alguna responsabilidad en las formas de socialización e individuación, la reflexión sobre los fenómenos urbanos es apremiante. No ya sólo, en relación al proceso de "estetización difusa" del mundo contemporáneo sin el que el nuevo capitalismo no sería pensable, sino como analista y productor de situaciones en la compleja trama del denominado "urbanismo difuso".</p>
5	<p>5.1 Index. Textualidad, autoría y propiedad creativa.</p> <p>El objeto principal de la nueva reordenación del sistema capitalista es la basculación de la posesión del capital hacia la posesión de la propiedad intelectual, la verdadera mercancía en nuestra sociedad, es ahora la información, la producción simbólica.</p> <p>Vivimos sin duda una de las mayores conmociones desde el invento de la imprenta. Son los fundamentos mismos de la cultura, sus modos de producción, de socialización, de apropiación los que se encuentran en crisis en este nuevo proceso de valorización económica. Un proceso que se ve avocado a redefinir lo público y sus formas de darse.</p> <p>La lógica del capitalismo se empeña cada vez con mayor ahínco en cerrar y privatizar el conocimiento, en monopolizar la cultura. Paradójicamente es la propia tecnología de la que se sirve y en la que se sustenta la maquinaria capitalista, la alberga también todo un potencial subversivo, mediante esa vocación reproductiva, distributiva, de efecto circulatorio. Un potencial de ubicuidad que contradice este movimiento de restricción y acotamiento, de monopolio y mercantilización de la producción "inmaterial".</p> <p>Las prácticas restrictivas adoptadas por las políticas económicas al uso que intentan aplicar la lógica de los objetos (economía que podríamos denominar de la escasez, de la insuficiencia) a la producción inmaterial centradas en privatizar, cerrar, y poner cotos a la circulación del conocimiento son tremendamente peligrosas no sólo para una sana evolución del conocimiento y la cultura, sino también para su propia conservación.</p> <p>En este contexto se enmarca lo que denominamos copyleft. Es primero que nada una figura jurídica que reivindica el derecho a la libre distribución como cualidad esencial, en un movimiento muy interesante de redimensión de "lo público". De manera más amplia, es un movimiento social que aglutina múltiples prácticas e iniciativas que plantean una vía alternativa tanto a los derechos de autor como al modelo de producción cultural de nuestra época.</p>

**5.2 El sujeto, el otro, la intersubjetividad y la producción colectiva.**

La asociación de artistas bajo marcas, firmas empresariales, grupos de reflexión, sujetos colectivos, grupos de acción o fragmentados en identidades múltiples, ilustran el gran esfuerzo realizado para desmontar la conciencia puramente individual (y obsesivamente antisocial) del proyecto moderno.

La red se perfila como el espacio "natural" para el desarrollo de *tramas* de sentido. El lugar para todas las ficciones (incluida la no-ficción), alimentadas por la inmensa comunidad de conversantes que dispone la circulación de los flujos en todas direcciones. La posibilidad de asumir *identidades múltiples* –cumplimiento de una suerte esquizofrénica–. O la participación en *sujetos colectivos* –tergiversación definitiva de los conceptos de identidad y subjetividad–, muestran que precisamente la mediación de la red propicia la investigación de nuevos modo de encarar el concepto de comunidad o de subvertir la identidad.

3.1.2. BLOQUES TEMÁTICOS COMPARTIDOS:

1	Proyecto artístico. Los contenidos de las asignaturas de arte_C se articulan en torno al desarrollo tutelado y continuo del proyecto del alumno dentro de la dinámica del itinerario.
2	Seminarios y cursos paralelos. Son actividades abiertas a todos los alumnos del itinerario que no se desarrollaran necesariamente dentro del horario lectivo de la asignatura pero formarán parte integral de su dinámica. Su intención es abordar con flexibilidad temas marcados por la actualidad del arte contemporáneo o la evolución del curso que no están necesariamente vinculados a objetivos de nivel y promover un alto grado de interacción entre estudiantes de diversos cursos, alumnos egresados y profesores del itinerario.
3	Actividades complementarias. Programación y montaje de exposiciones, participación en debates, talleres, concursos o convocatorias, colaboraciones con acciones culturales o cualquier otra actividad extraescolar que eventualmente se considere útil para el desarrollo de la asignatura. (ver infra.)

3.2. ACTIVIDADES DEL PROFESOR:

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	DURACIÓN
Clases magistrales	Explicaciones frontales teóricas en clases o seminarios con apoyo de soporte audiovisual, orientadas a aportar material teórico y gráfico relevante.	1'36
Prácticas presenciales	Actúan y tutelan el trabajo del estudiante y están orientadas a la formalización de su proyecto. Complementan las clases magistrales mediante la discusión distendida de sus temas o el análisis de diversos materiales docentes.	0'20
Tutorías	Tutorías en grupo: en ellas se expondrán públicamente dudas, problemas, proyectos y trabajos	2'24



UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

FACULTAD DE BELLAS ARTES

**PLAN DE ESTUDIOS P091
LICENCIADO EN BELLAS ARTES
Curso 2009-2010**

4º

	que se resolverán, comentarán o enriquecerán con la participación del grupo. Están destinadas a ejercitar la capacidad de comunicación oral en público, a fomentar el debate y la discusión y a promover la actitud cooperativa. Tutorías individuales: se reservan para la resolución de dudas y problemas estrictamente individuales.	
Exámenes	Sesiones enfocadas evaluar los conocimientos y destrezas del alumno, a proporcionarle elementos para la reflexión crítica y autocrítica, y a desarrollar su capacidad de expresarse en público y exponer los resultados de su trabajo.	0´10
		4,30

3.3. ACTIVIDADES DEL ALUMNO:

ACTIVIDAD	DESCRIPCIÓN	DURACIÓN
Clases magistrales	Asistencia a explicaciones frontales teóricas en clases o seminarios con apoyo de soporte audiovisual.	1´36
Prácticas presenciales y tutorías en grupo	Comentario del trabajo de creación plástica del estudiante. Complementan las clases magistrales mediante la discusión distendida de sus temas o el análisis de diversos materiales docentes (textos, catálogos, imágenes...). Están destinadas a ejercitar la capacidad de comunicación oral en público, a fomentar el debate y la discusión y a promover la actitud cooperativa.	0,20
Tutorías individuales	Consulta de dudas y problemas estrictamente individuales.	0,17
Exámenes		0´10
Asistencia a actividades organizadas	La interacción con la dinámica artística y cultural del entorno es otro objetivo fundamental de la opción, que, a tal fin, promoverá la participación en las actividades extraacadémicas de interés que se vayan produciendo a lo largo del curso y organizará visitas colectivas a las mismas con el fin de disfrutarlas, analizarlas, debatirlas y amplificarlas. Asistencia integral a las actividades del itinerario (seminarios, debates, exposiciones) : estas actividades no se desarrollaran necesariamente dentro del horario lectivo de la asignatura y, sin embargo, la asistencia y participación en las mismas se valorará también como parte del trabajo del alumno.	0,30
Prácticas en el itinerario	Asistencia integral a los recursos y actividades colectivas del itinerario. La realización de prácticas en empresas es enormemente difícil en el campo del arte especialmente fuera de las grandes capitales culturales, por lo que el itinerario arte_C tratará de operar como un pequeño Centro de arte, con sus propios recursos y actividades, en el que sus alumnos puedan realizar sus prácticas profesionales.	1
Prácticas no presenciales	Desarrollo del proyecto de naturaleza artística y estudio individual.	1,30
		5´23



UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

FACULTAD DE BELLAS ARTES

PLAN DE ESTUDIOS P091
LICENCIADO EN BELLAS ARTES
Curso 2009-2010

4º

4. DESGLOSE DE HORAS DE LA ASIGNATURA:

4.1. HORAS DE TRABAJO DEL PROFESOR:

ACTIVIDAD	DURACIÓN	
Clases magistrales	48	
Prácticas presenciales	6	
Tutorías	72	
Exámenes	5	
TOTAL HORAS:		131

4.2. HORAS DE TRABAJO DEL ALUMNO:

ACTIVIDAD	DURACIÓN	
Clases magistrales	48	
Prácticas presenciales	6	
Tutorías	8'5	
Exámenes	5	
Asistencia a actividades organizadas	15	
Visitas programadas	15	
Prácticas no presenciales	60	
TOTAL HORAS:		157'5
DEDICACIÓN ECTS:		6'3

5. EVALUACIÓN Y PROGRAMA DE EJERCICIOS:

Metodología genérica: La clase tendrá un formato variable dependiendo de las fases de contenidos en las que se dará especial énfasis a la aportación de información y documentos. Se desarrollarán de manera frontal para presentar e introducir la problemática elegida, aunque se reforzará con sesiones de presentación de documentación audiovisual (navigaciones guiadas, exhibición de documentos) y creación de espacio de debate donde profundizar las temáticas. Paralelamente se propondrá y realizará un proyecto coordinado en las tutorías por el profesor.

Metodología específica para alumnos matriculados en el itinerario arte-C

El sistema de evaluación de arte_C está concebido para juzgar y perfeccionar la formación integral del alumno, tanto de sus capacidades transversales como específicas. Se realizará mediante tribunales compuestos por profesores del itinerario, convenientemente asesorados por el profesor que haya hecho el seguimiento pormenorizado de la evolución del estudiante, en sesiones abiertas y evaluará el grado de cumplimiento integral de los objetivos del curso



(véase 2).

5.1. **Mecánica:** la asignatura deberá aprobarse por **evaluación continua**, que exige la participación activa en, al menos el 80 % del proceso integral de enseñanza–aprendizaje del curso y el itinerario. Durante el curso se realizarán dos evaluaciones parciales y una exposición final enfocadas no sólo a calificar al alumno y evaluar sus conocimientos y destrezas sino a proporcionarle elementos para la reflexión crítica y autocrítica y a desarrollar su capacidad de expresarse en público y exponer los resultados de su trabajo. Serán por tanto de asistencia obligatoria para el conjunto del grupo. La calificación final se deducirá del conjunto del trabajo realizado: los resultados del proyecto artístico, el proceso documentado en el portafolio, los conocimientos y habilidades demostradas en las evaluaciones, la participación en la dinámica del grupo, las colaboraciones con las actividades del itinerario y el dossier.

5.2. **Herramientas:**

5.2.1. **Proyecto artístico:** al final del curso el alumno deberá disponer de obra suficiente en cantidad y calidad como para realizar con ella una muestra individual en el formato que estime oportuno. En el caso de que la obra no responda a formatos expositivos convencionales deberá acompañarse de la documentación necesaria para que resulte comprensible el proyecto expositivo.

5.2.2. **Proyecto profesional:** a lo largo del curso, el alumno deberá presentarse obligatoriamente a alguna convocatoria competitiva (concursos, solicitudes de sala o de financiación, etc.) que requiera la elaboración de un proyecto profesional.

5.2.3. **Portafolio:** El portafolio será igualmente común a todas las asignaturas del itinerario y recogerá el conjunto del trabajo desarrollado por el estudiante en relación con su propio proceso y el del itinerario: apuntes, notas, referencias, imágenes, bocetos, dudas, aportaciones personales, informes, encuestas, críticas y autocríticas, y cualquier otro material que genere el proceso de trabajo desarrollado. El portafolio funciona como el registro de la actividad del estudiante en relación con el curso y da idea de su compromiso con el aprendizaje y el desarrollo del proyecto colectivo del itinerario.

5.2.4. **Dinámica de grupo:** paralelamente al desarrollo de su proyecto personal, los estudiantes deberán integrarse en un proyecto colectivo y favorecer su dinámica dando sostén a los recursos del itinerario, asistiendo activamente a visitas, debates, seminarios, o cualquier otra actividad que eventualmente se considere útil para el desarrollo de la formación del alumno. Con relación a ellas se podrá pedir a los estudiantes recensiones, informes, colaboraciones, etc.

5.2.5. **Dossier:** al finalizar el curso el alumno deberá entregar un dossier (que tendrá carácter de prueba final), preferentemente en formato digital, que cumpla todos los protocolos exigibles a una memoria sobre la propia obra y sirva como carta de presentación en el ámbito profesional. El dossier se acompañará de cuanta información resulte de utilidad para enriquecerlo y complementarlo (enlaces de interés, currículum y biografía, textos o imágenes de referencia...) y se valorará con un criterio profesional al margen de la dinámica académica.

En esta asignatura se calificará exclusivamente por evaluación continua, sin exámenes finales, perdiéndose el derecho a ser evaluado con un máximo de un 20% de faltas de asistencia (Art. 52.1 del Reglamento de Régimen Interior del Departamento de Pintura y Escultura). Asimismo, este sistema de evaluación, según el Art. 52.2 del citado Reglamento, señala la obligación del profesor de hacer público por escrito al menos una calificación parcial con suficiente antelación a la calificación final.

PROGRAMA DE EJERCICIOS DE LA ASIGNATURA (Metodología):



UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

FACULTAD DE BELLAS ARTES

**PLAN DE ESTUDIOS P091
LICENCIADO EN BELLAS ARTES
Curso 2009-2010**

4º

Advertencia: La metodología de las asignaturas de arte_C no se basa en ejercicios sino en el desarrollo tutelado y continuo del proyecto del alumno dentro de la dinámica del itinerario. Las actividades tendrán como finalidad tensar las condiciones en que se desarrolla este proyecto, aportar elementos que permitan al estudiante enriquecer y mejorar su desarrollo, tanto técnica como conceptualmente, y alcanzar los objetivos transversales fijados.

BLOQUE TEMÁTICO	EJERCICIO / CONTENIDOS TEÓRICOS	TEMPORALIZACIÓN	
		DESDE	HASTA
Proyecto artístico	El alumno deberá desarrollar de un proyecto derivado del contexto del curso.	febrero	mayo
Contenidos específicos	Web 2.0: Sombras en el resplandor.	09.02.11	24.02.11
	Reorganización de la expectación. Comentarios sobre la circulación pública del sentido.	09.03.11	17.03.11
	Encuentro directo. Generación de contextos de socialización frente a la "cultura indoors".	23.03.11	24.03.11
	Ciudad radical. Geografía post-urbana.	06.04.11	17.04.11
	Index. Textualidad, autoría y propiedad creativa.	27.04.11	28.04.11
	Taller	04.05.11	19.05.11
Actividades complementarias	Los alumnos deberán asistir a las actividades extraacadémicas propuestas por el profesor, tales como visitas a exhibiciones y asistencia a conferencias.	febrero	mayo

8. BIBLIOGRAFÍA:

La asignatura dispone de dos blogs que se utilizan para enlazar referencias. La bibliografía manejada es mucho más amplia que la que se ofrece bajo estas líneas que puede ser considerada como un marco bibliográfico que determina nuestro contexto. En buena medida el curso se basará en el aporte bibliográfico y documental que utilizará el recurso mencionado para facilitar su acceso.

La jaula 4.4 [en línea]. Adrián Alemán Bastarrica, editor. Universidad de La Laguna, Santa Cruz de Tenerife, [Publicación seriada regular]. Archivos publicados desde octubre de 2008 hasta junio de 2009 en <<http://lajaula44.blogspot.com/>>.

Al construirse paralelamente a la evolución del curso puede resultar adecuado visitar el recurso generado en cursos anteriores.

La jaula 3.0 [en línea]. Adrián Alemán Bastarrica, editor. Universidad de La Laguna, Santa Cruz de Tenerife, [Publicación seriada regular]. Archivos publicados desde octubre de 2007 hasta junio de 2008 en <<http://lajaula3.0.blogspot.com/>>.

La jaula [en línea]. Adrián Alemán Bastarrica, editor. Universidad de La Laguna, Santa Cruz de Tenerife, [Publicación seriada regular]. Archivos publicados desde octubre de 2006 a julio de 2007 en <<http://enjaula2.blogspot.com/>>.



UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

FACULTAD DE BELLAS ARTES

Panficción [en línea]. Adrián Alemán Bastarrica, editor. Universidad de La Laguna, Santa Cruz de Tenerife, [Publicación seriada regular]. Archivos publicados desde octubre de 2005 a julio de 2006 en <<http://panficción.blogspot.com/>>.

**PLAN DE ESTUDIOS P091
LICENCIADO EN BELLAS ARTES
Curso 2009-2010**

4º

BREA, JOSÉ LUIS: *La era postmedia. Acción comunicativa, prácticas (post)artísticas y dispositivos neomediales*. Centro de arte de Salamanca, Salamanca 2002.

CASTELLS, MANUEL: *La era de la información. Vol.1 La sociedad red. Vol. 2 El poder de la identidad. Vol. 3 Fin de milenio*. Alianza Editorial, Madrid, 2003.

DEBRAY, Régis: *Vida y muerte de la imagen, Historia de la mirada de Occidente*. Paidós Iberica, Barcelona, 1994.

HARTDT, MICHAEL Y NEGRI, ANTONIO: *Imperio*, Paidós, Barcelona, 2002.

HUYSEN, ANDREAS: *Después de la gran división. Modernismo, cultura de masas y posmodernismo*. Adriana Hidalgo editora. Buenos Aires, 2002.

RIBALTA, Jorge: *Efecto real, debates postmodernos sobre la fotografía*, Gustavo Gili, Barcelona, 2004.

VV. AA: *Capitalismo cognitivo. Propiedad intelectual y creación colectiva*. Traficantes de Sueños, Madrid, 2004.

9. EJEMPLOS GRÁFICOS:



UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA

FACULTAD DE BELLAS ARTES

PLAN DE ESTUDIOS P091 LICENCIADO EN BELLAS ARTES Curso 2009-2010

4°

The screenshot shows a YouTube page for a video titled "Kapitaal". The video player is the central focus, showing a dark scene with the word "Kapitaal" in large white letters. Below the player, there are options to rate the video (11 ratings), save to favorites, add to groups, share, and blog. The video has 2,850 views and 0 comments. To the right of the video player, there is a "Related" section with a list of other videos from the same user, including "BRANDING", "Brand2", "C BRAND", and "Brand New Seventy Times 7 legos". The YouTube interface includes navigation tabs (Home, Videos, Channels, Groups, Categories, Upload) and a search bar. The browser address bar shows the URL: http://www.youtube.com/watch?v=OXWBXpeXIRI&url=.